

zitting van woensdag 8 november 2023 om 19:00 u.

referentie: EVE/CV

AANWEZIG

Tom Vlaeminck, Voorzitter Gemeenteraad

Eddy Lust, Burgemeester

Renaat Vandenbulcke, Patrick Roose, Mieke Syssauw, Virginie Breye, Kasper Vandecasteele, Angelique Declercq, Schepenen

Laurent Coppens, Caroline Bonte-Vanraes, Berenice Bogaert, Philippe Mingels, Herman Ponnet, Guy Blancke, Dorianne De Wiest, Stan Roose, Frederik Vandamme, Ruben Soens, Sylvianne Scherpereel, Eddy Vandendriessche, Alex Vanthournout, Lianna Mkrchyan, Vincent Dumortier, Toon Demyttenaere, Jelle Van de Wiele, Jan Verbrugge, Dries Defosse, Jean Marie Lambrecht, Raadsleden

Eric Algoet, Algemeen Directeur

VERONTSCHULDIGD

Griet Vanryckegem, Schepen van Cultuur

Mattias Eeckhout, Raadslid

GR/2023/152 | Retributiereglement op de verkoop van producten in het kader van citymarketing

Afwezig tijdens de behandeling van dit punt: Julie Roussel, Raadslid

Bevoegdheid orgaan

Decreet Lokaal Bestuur, artikel 40-41.

Juridische grond

- Artikel 173 van de Grondwet;
- Bepalingen van het decreet van 30 mei 2008 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen;
- Omzendbrief van de Vlaamse Regering betreffende de gemeentefiscaliteit dd. 15 februari 2019;

Feiten, context en argumentatie

Met de verkoop van producten in het kader van citymarketing wenst de stad Menen een service te verlenen aan bewoners en bezoekers ter promotie van de identiteit van de stad. Er worden geen commerciële doeleinden nagestreefd. Een gepaste vergoeding voor deze dienstverlening is verantwoord.

Stemming

Goedgekeurd met eenparigheid van stemmen.

Besluit

Enig artikel: De gemeenteraad keurt onderstaand retributiereglement goed

Artikel 1.1: Basis voor de retributie

Vanaf 1 december 2023 wordt, voor onbepaalde duur en ten behoeve van de stad Menen, een retributie geheven op de verkoop van allerhande kleine producten met logo 'Stad Menen, waar je thuiskomt', varianten van dit logo, producten in eigen beheer ontwikkeld door dienst Stadsmarketing en dit in het kader van citymarketing en toeristische uitstraling, na uitdrukkelijke goedkeuring door het college van burgemeester en schepenen.

Artikel 1.2: Definities

Producten voor citymarketing: het gamma te koop aangeboden producten is beperkt en het gaat steeds om producten van beperkte omvang en prijs. Het aanbod wordt regelmatig gewijzigd in functie van noden en/of kansen.

Artikel 1.3: Tarieven

De verkoopprijs van de producten bedraagt minstens de volledige directe kosten (aankoopprijs of aanmaakkosten) van het product.

Artikel 1.4: Bepaling producten

Het college van burgemeester en schepenen is gemachtigd om op voorstel van de dienst Stadsmarketing en conform de wetgeving op de overheidsopdrachten, de aankopen van de producten goed te keuren en de verkoopprijs ervan, conform de bepalingen in artikel 1.3, te bepalen.

Artikel 1.5: Invordering en betaling

De prijs van de producten wordt onmiddellijk geïnd bij de verkoop of nadien met factuur.

Artikel 1.6: Retributieplichtige

De retributie is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon aan wie de producten ter beschikking worden gesteld.

Artikel 1.7: Bekendmaking

Het reglement treedt in voege vanaf 1 december 2023 en vervangt alle voorgaande reglementen.

Het wordt bekendgemaakt overeenkomstig artikelen 285, 286, inzonderheid § 1, 1° van het Decreet Lokaal Bestuur.

Namens de gemeenteraad

Algemeen Directeur
(get) Eric Algoet

Voorzitter Gemeenteraad
(get) Tom Vlaeminck

Voor eensluidend afschrift

Algemeen Directeur
ERIC ALGOET

Voorzitter Gemeenteraad
TOM VLAEMINCK

